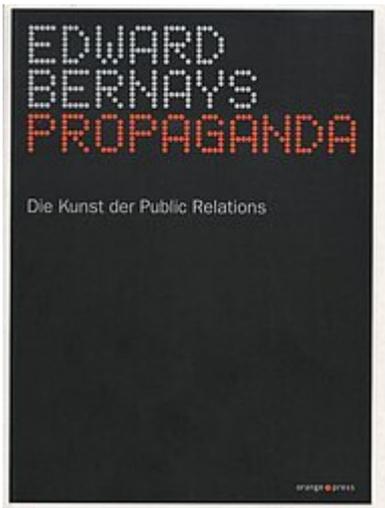
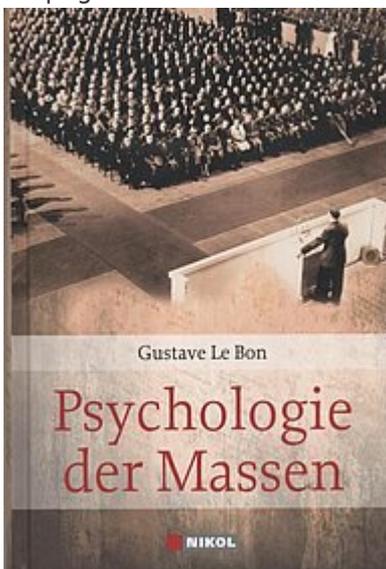




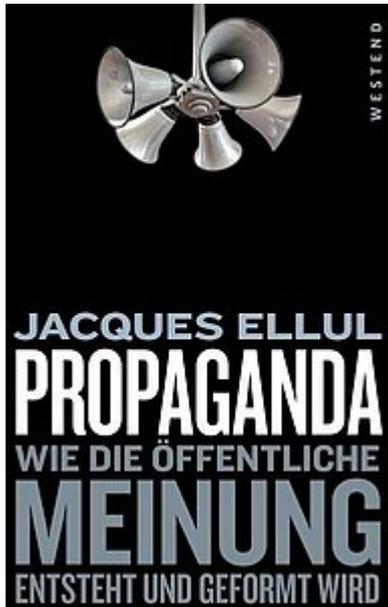
Buch- u. Literatur-Tipps > Themenbereich "Psychologie-Propaganda" > Bildergalerie



Propaganda - Die Kunst der Public Relations (Autor: Edward Bernays)



Psychologie der Massen (Autor: Gustave Le Bon)



Propaganda - Wie die öffentliche Meinung entsteht und geformt wird (Autor: Jacques Ellul)

Propaganda - Die Kunst der Public Relations

Buch- u. Literatur-Tipp

Autor: Edward Bernays

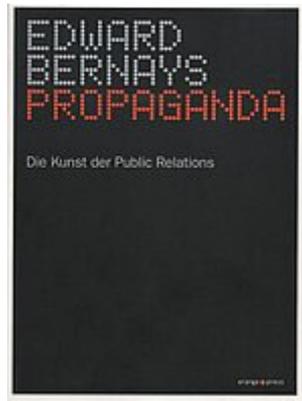
ISBN: 9783936086355

Inhaltsangabe:

Edward Bernays (1891-1995) gilt als Vater der Public Relations. Bernays machte nicht nur das Werk seines Onkels Sigmund Freud populär, er bediente sich auch bei der Psychoanalyse und entwickelte auf ihrer Basis Methoden zur Steuerung der öffentlichen Meinung. PROPAGANDA (ein Begriff, den er später selbst in 'Public Relations' umbenannte) ist Bernays Hauptwerk. In klarer Sprache, frei vom heute verbreiteten Branchenvokabular, legt er in Propaganda dar, worin sich Public Relations von Werbung unterscheidet. Er begründet, warum es von elementarer Bedeutung ist, die Meinung der Massen zu steuern – und erklärt an ganz konkreten Beispielen, wie das geht. Freimütig berichtet der Freud-Neffe, wie sich über den gezielten Zugriff auf das Unbewusste Waren verkaufen oder gesellschaftlich unpopuläre Maßnahmen durchsetzen lassen. Er schafft damit bis heute gültige Grundlagen für Unternehmens- und Regierungskommunikation und einen Klassiker des 20. Jahrhunderts, der in einer Reihe steht mit Machiavelli und Clausewitz. Mit einem Vorwort von Klaus Kocks und einem einordnenden Nachwort von Mark Crispin Miller, Professor für Medien- und Kommunikationswissenschaften an der New York University.

Weitere Infos und Bestellung:

Unsere Bewertung:



Psychologie der Massen

Buch- u. Literatur-Tipp

Autor: Gustave Le Bon

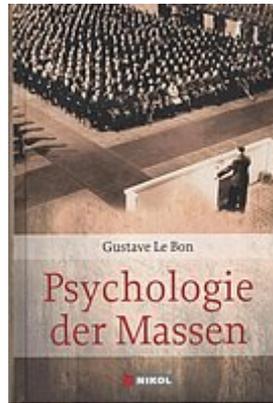
ISBN: 9783868200263

Inhaltsangabe:

GUSTAVE LE BON (1841-1931) Arzt, Ethnologe, Soziologe und Psychologe. Er gilt als Begründer der 'Massenpsychologie'. Sein berühmtes Werk 'Psychologie der Massen' übte einen nachhaltigen Einfluss in der Wissenschaft und praktischen Politik aus. Dieses Grundlagenwerk der Sozialpsychologie beeinflusste nicht nur Sigmund Freud ('Die Massenpsychologie und die Ich-Analyse'), sondern wurde auch von Politikern und Diktatoren des 20. Jahrhunderts für die Ausarbeitung ihrer Propagandatechniken benutzt.

Weitere Infos und Bestellung:

Unsere Bewertung: Folgt



Propaganda - Wie die öffentliche Meinung entsteht und geformt wird

Buch- u. Literatur-Tipp

Autor: Jacques Ellul

ISBN: 9783864893278

Inhaltsangabe:

Die Natur der Propaganda besteht nach dem großen Philosophen Jacques Ellul in der Anpassung des Individuums an eine Gesellschaft, die darauf abzielt, das Individuum dienstbar und konform zu machen. "Mit der Logik, die ein großartiges Instrument des französischen Denkens ist, versucht Ellul seine These zu beweisen, dass Propaganda ungeachtet positiver oder negativer Intentionen nicht nur eine zerstörerische Wirkung für die Demokratie hat, sondern vielleicht die größte Gefahr für die Menschheit der modernen Welt ist," schrieb Robert R. Kirsch zum Erscheinen der Originalausgabe 1962 in der Los Angeles Times. Im Westend Verlag erscheint nun erstmals die deutsche Übersetzung dieses wichtigen Standardwerks zur Propagandaforschung.

Weitere Infos und Bestellung:

Unsere Bewertung:



Amicas Online Serviceportal "club-der-freiheit"

Überparteiliche Interessensgemeinschaft a) zum Schutz unserer verfassungsmässigen Bürger-, Grund- u. Freiheitsrechte und
b) für Frieden, Freiheit, Sicherheit und Stabilität in Europa

club-der-freiheit - www.club-der-freiheit.at - Ein Service von Amicas Online u. Amicas Wirtschaftsbilanz, Flurgasse 12, A-4844

Regau, Tel u. Fax: 0043-7672-22204, Infohotline: 0043-664-4011351, office@amicas.at - www.amicas.at -

www.vorsorgeplan.at - www.wirtschaftsbilanz.at